

おかやまマラソン 2025 の開催結果について

令和 7 年 11 月 9 日(日)に開催したおかやまマラソン 2025 の参加者を対象としたアンケート調査結果をとりまとめるとともに、それを基に経済波及効果を推計した。

1 参加者の概要

(1) ランナー

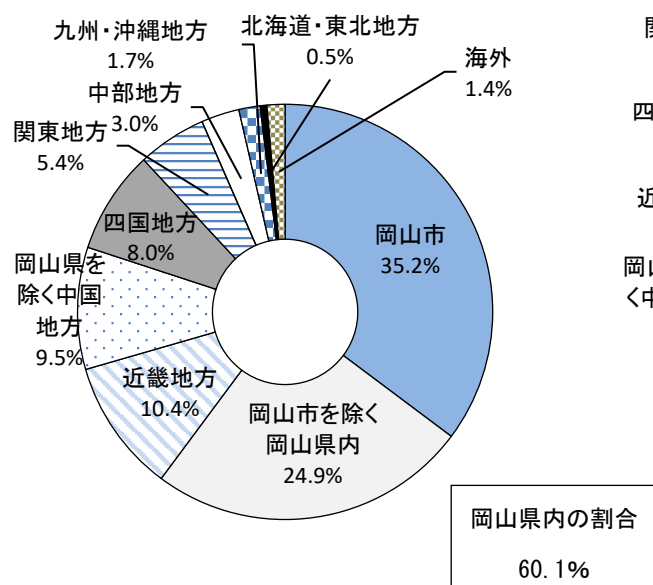
① 出走者数等

種 目	定 員	申込者数	出走者数	完走者数	完走率
マラソン (42.195km)	15,000 人 (15,000 人)	25,594 人 (23,765 人)	14,575 人 (15,355 人)	13,222 人 (13,579 人)	90.7% (88.4%)
ファンラン (5.6km)	1,400 人 (1,400 人)	2,932 人 (2,816 人)	1,337 人 (1,379 人)	—	—
合計	16,400 人 (16,400 人)	28,526 人 (26,581 人)	15,912 人 (16,734 人)	—	—

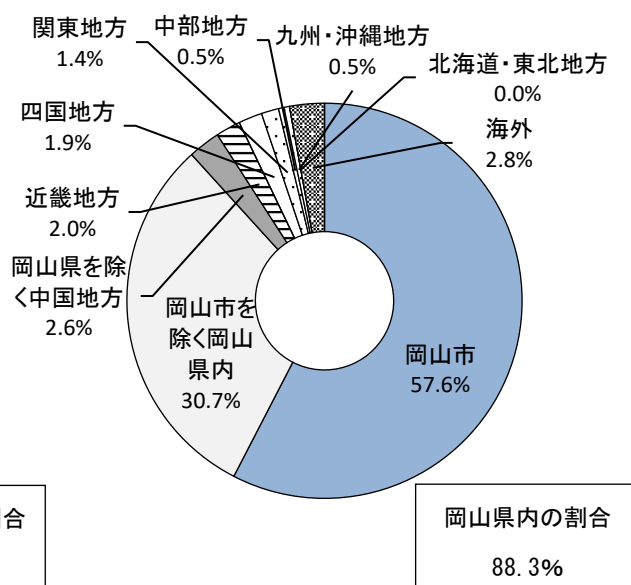
※括弧内は 2024 大会の数値 (以下同様)

② 出走者の居住地別割合

ア マラソン



イ ファンラン



※海外参加者・・・香港、台湾、タイ、中国、イギリス、シンガポール等

(2) 沿道応援者・来場者

項 目	11/8(土)	11/9(日)	合 計
沿道応援者数	—	113 千人 (130 千人)	113 千人 (130 千人)
E X P O 来場者数	55 千人 (53 千人)	72 千人 (91 千人)	127 千人 (144 千人)
合 計	55 千人 (53 千人)	185 千人 (221 千人)	240 千人 (274 千人)

(3) ボランティア

項 目	11/7(金)	11/8(土)	11/9(日)	合 計
参加者数(延人数)	218 人 (199 人)	454 人 (502 人)	4,228 人 (4,552 人)	4,900 人 (5,253 人)

※参加人数(実人数) 4,786 人 (2024 大会 5,095 人)

2 アンケート調査結果

(1) 調査の概要

2025 大会に参加した国内ランナー、ボランティア及び応援者等を対象として、アンケート調査を実施し、参加者の満足度や意見、支出額等を把握する。

また、アンケートによる意見から大会の運営等に関する課題を抽出し、2026 大会準備の参考とする。

なお、海外ランナーについては、受付時において、立寄り観光地等に関するアンケートを別途実施した。

(2) 調査方法等

① 調査対象、周知方法及び有効回答数

調査対象	周知方法	回答数
ランナー	大会前日の受付時にチラシ配布	1,272 人
ボランティア	事前に実施した説明会時に配布	101 人
応援者等	大会前日・当日に主会場・沿道でチラシ配布	285 人
海外ランナー	大会前日の受付時にアンケート記入	230 人
		1,888 人

② 回答受付期間

令和 7 年 11 月 10 日(月)から 11 月 25 日(火)の 16 日間

(3) 調査結果

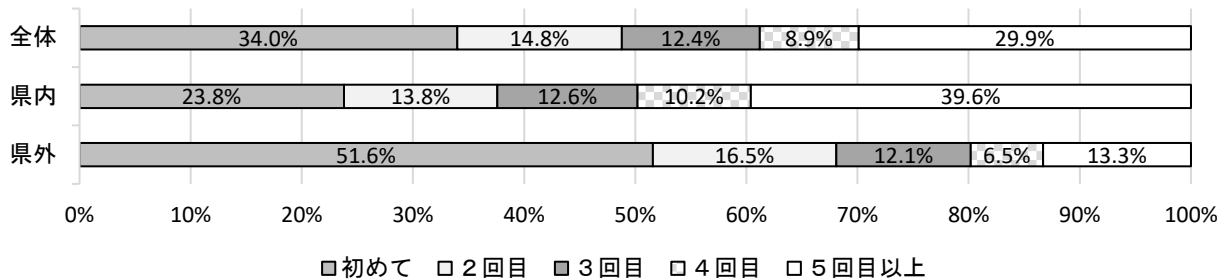
① ランナー

ア ランナーの参加回数

全体では34%のランナーが初めての参加であった。

県内参加者は76.2%の方が2回目以上の参加であったが、県外参加者はほぼ半数の方が初めての参加であった。

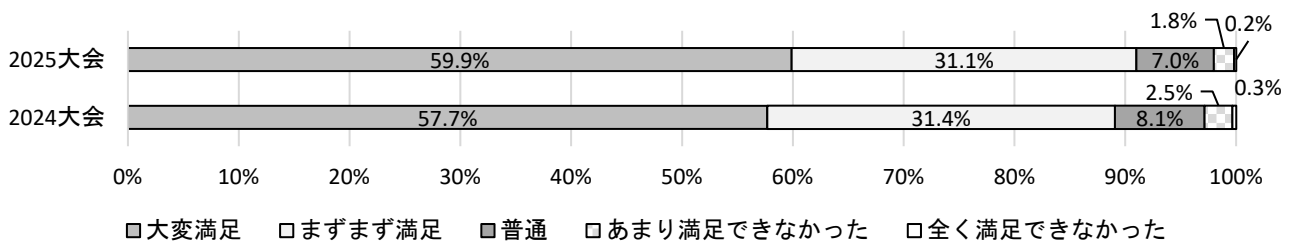
ランナーの参加回数



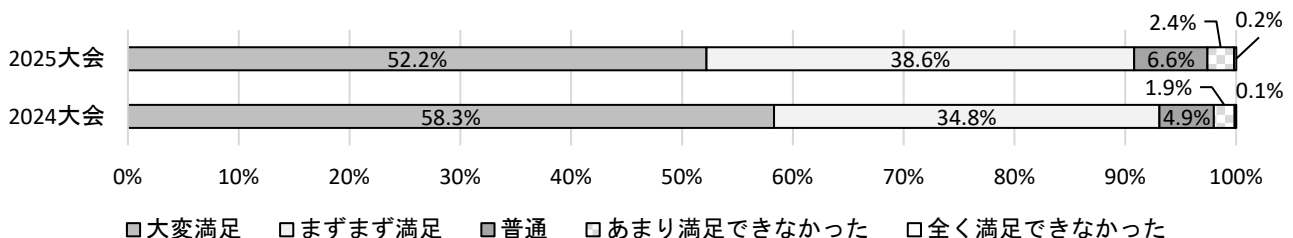
イ ランナーの評価

以下の全ての項目において「大変満足」、「まずまず満足」と回答した割合がおおむね80%を超えており、中でもおかやまマラソンの象徴となっている「沿道応援」「ボランティアの対応」については「大変満足」と回答した割合が非常に高く、高評価をいただいた。

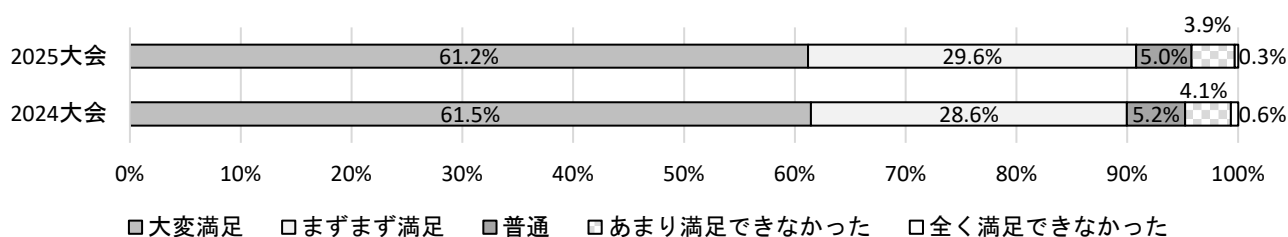
大会エントリー、参加受付



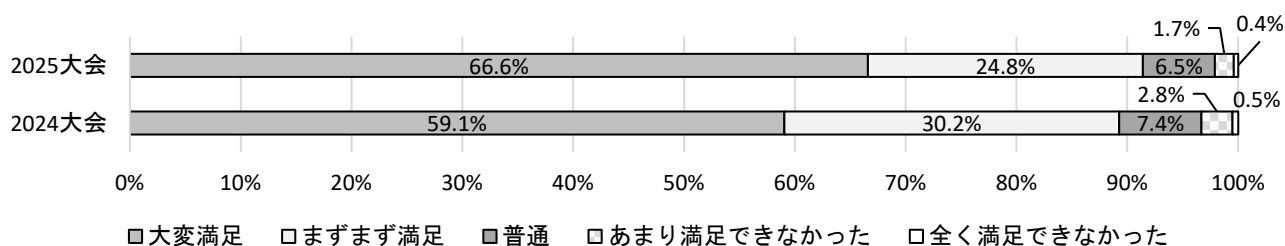
コースの走りやすさ、景観



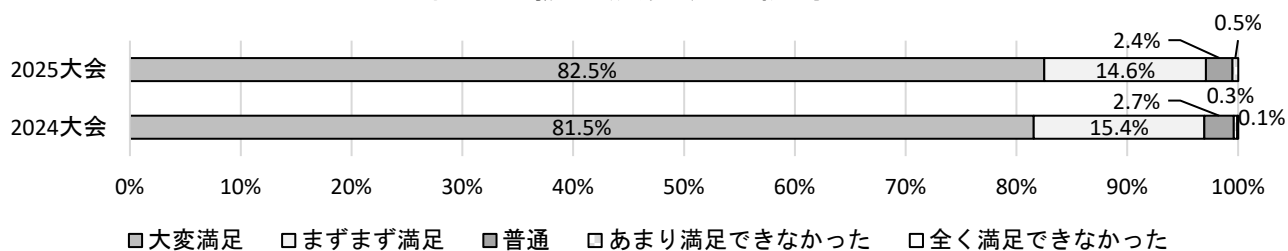
ランナーサービス（給水・給食、手荷物預かり、トイレ等）



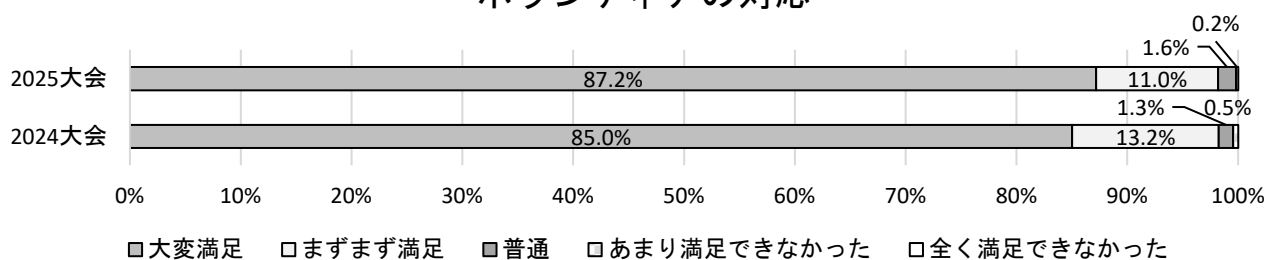
参加・完走記念品（Tシャツ、メダル、タオル）



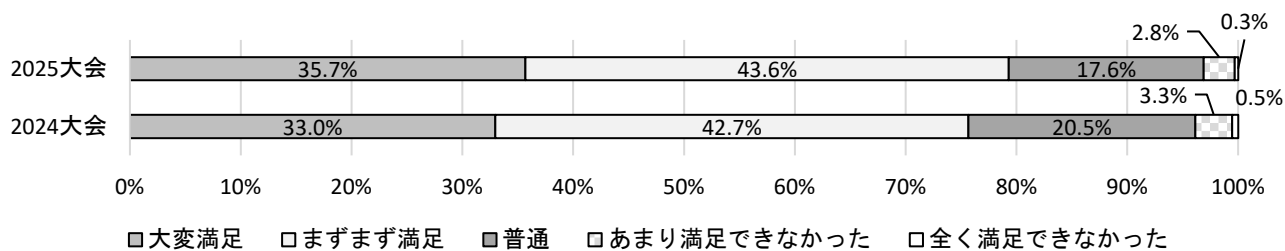
沿道応援（演奏、川柳等）



ボランティアの対応

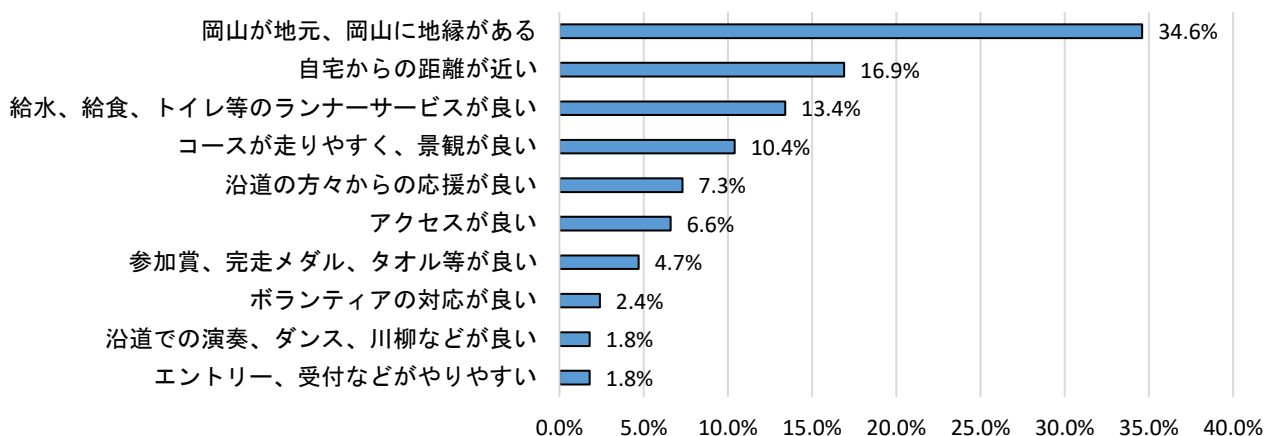


EXPO（出展数、内容、雰囲気等）



ウ おかやまマラソンを選んだ決め手

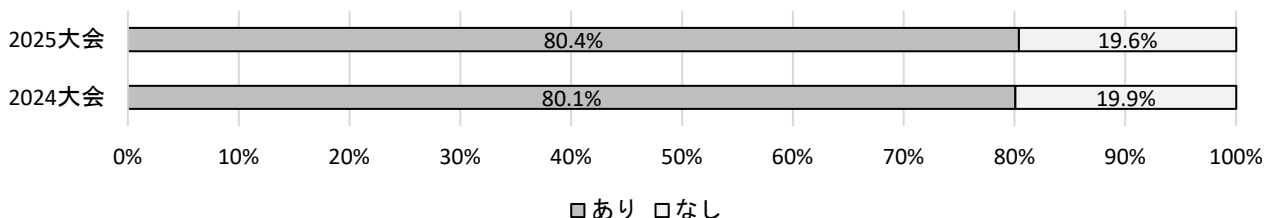
「おかやまマラソンを選んだ決め手」については、「地元・地縁」による理由が34.6%で最も多かった。



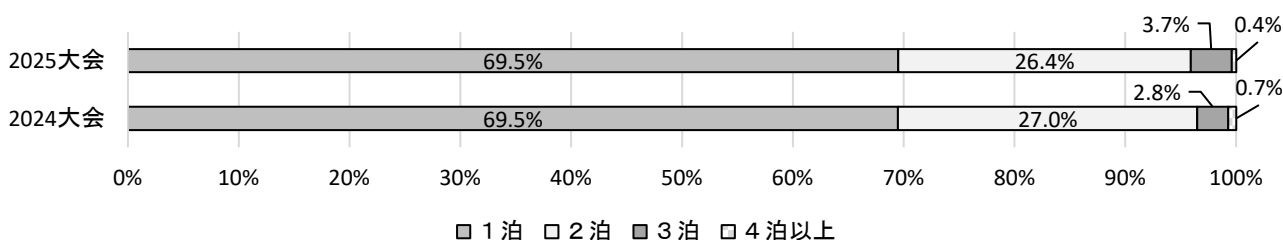
エ 宿泊、観光地への立ち寄り（県外参加者）

県外参加者の80.4%の方が宿泊しており、そのうち1泊が69.5%、2泊以上が30.5%であった。また、宿泊地は岡山市内が73.0%であった。県内観光に立ち寄った割合は53.4%で、倉敷美観地区、岡山城、後樂園の割合が高かった。

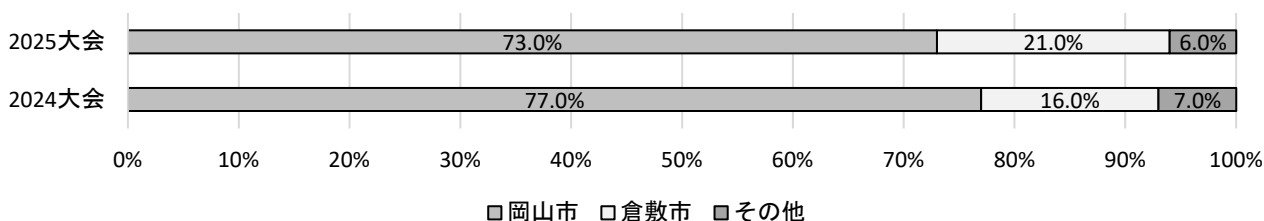
宿泊（県外参加者のみ）



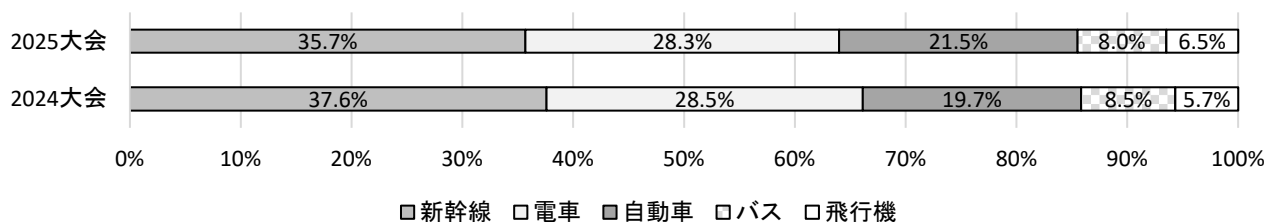
宿泊数（県外参加者のみ）



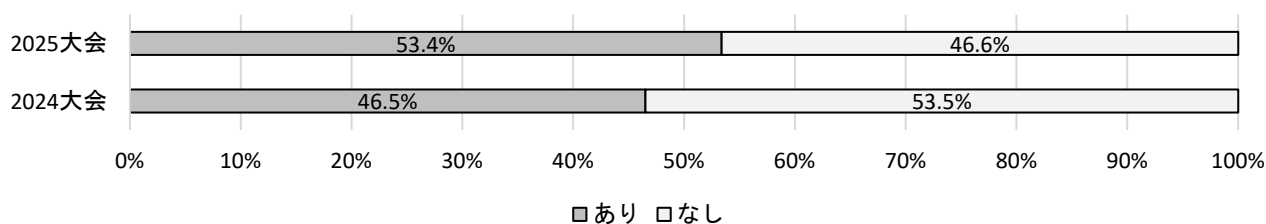
宿泊地（県外参加者のみ）



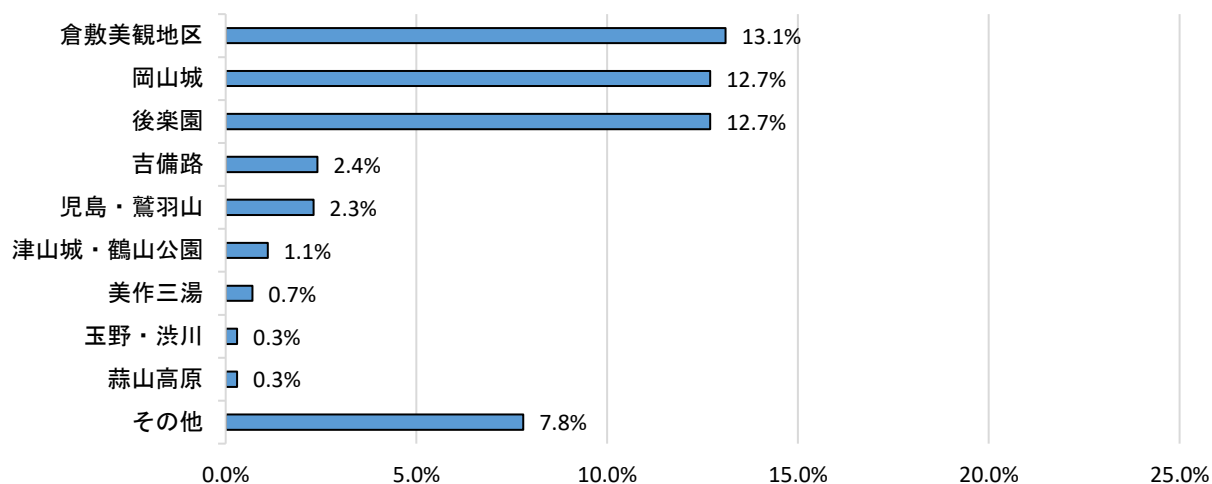
主な交通手段（県外参加者のみ）



立寄り観光施設の有無（県外参加者のみ）



県外参加者の立寄り観光地（県外参加者全体に占める割合）



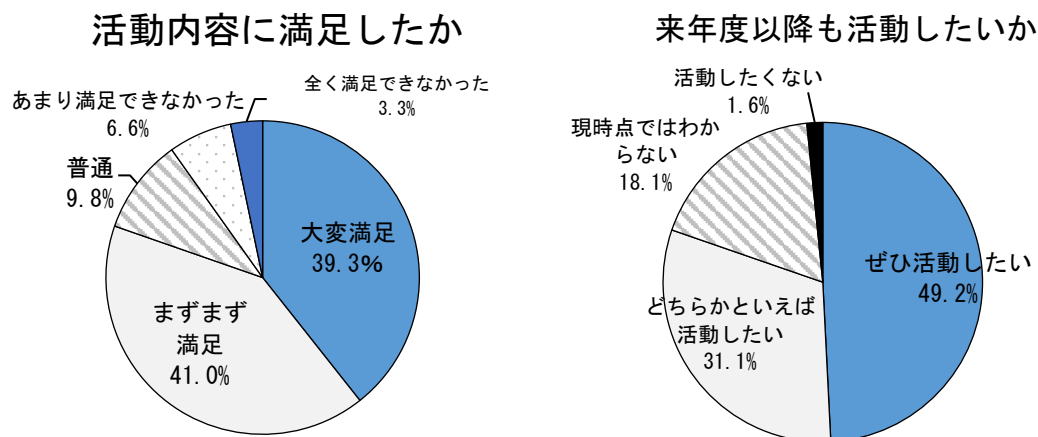
オ ランナーの主な感想・意見

- ・沿道の応援やボランティアの声援が途切れず、ランナーの大きな力になっている。
- ・給食（特に地元特産のシャインマスカット、ナス、桃ゼリー、ラーメンなど）が充実していて大変満足。
- ・ボランティアの対応が非常に良く、安心して参加できる。
- ・コースが比較的平坦で走りやすい。
- ・ゴール後のケアステーション（マッサージサービス）がありがたい。
- ・雨天による路面の大きな水たまりが多く、走りにくく渋滞や接触の原因になっている。

② ボランティア

ア ボランティアの評価

活動内容について、80%を超える方から「大変満足」、「まずまず満足」との評価、来年度以降の活動についても80%を上回る方から「ぜひ活動したい」、「どちらかといえば活動したい」と回答をいただいた。



イ ボランティアの主な感想・意見

- ・ランナーから「ありがとう」との声をもらい、やりがいを感じた。
- ・多くのランナーの笑顔や元気に触れる良い経験となった。
- ・雨の中の活動で大変だった。

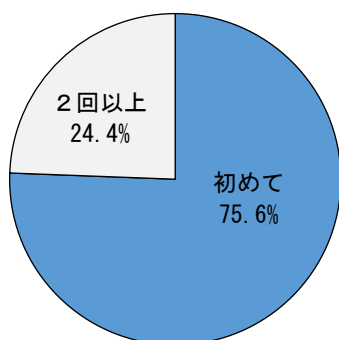
③ 応援者の主な感想・意見

- ・運営やボランティアスタッフの対応が親切かつスムーズで安心感があつた。
- ・雨の中でも多くの応援者やボランティアの熱意が素晴らしく、大会の雰囲気良かった。
- ・ランナーの頑張る姿に感動し、元気や勇気をもらえた。
- ・沿道の応援が多く、地域全体で盛り上げているのを感じた。
- ・沿道から大きな声で、声援を送っていた学生ボランティアなどの大会に携わる姿勢が良く、気持ち良かった。

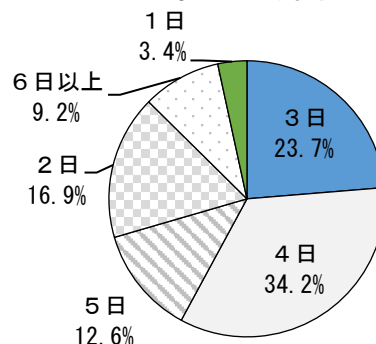
(4) 海外ランナーへのアンケート結果

海外ランナーを対象として、大会前日の受付時に、立ち寄り観光地など行動予定に関するアンケートを配布し、230 人から回答を得た。

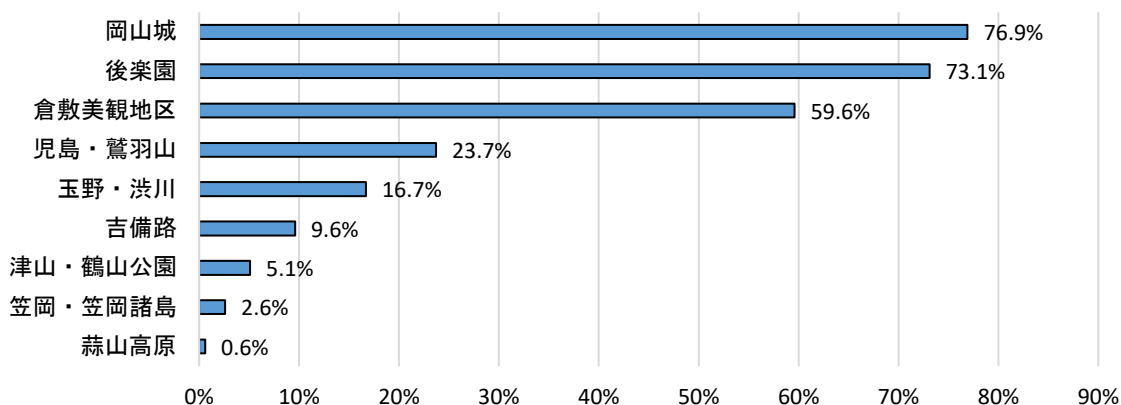
おかやまマラソンへの参加回数



岡山県での滞在日数



海外ランナーの立寄り観光地
(海外ランナー全体に占める割合)



3 ケアステーション

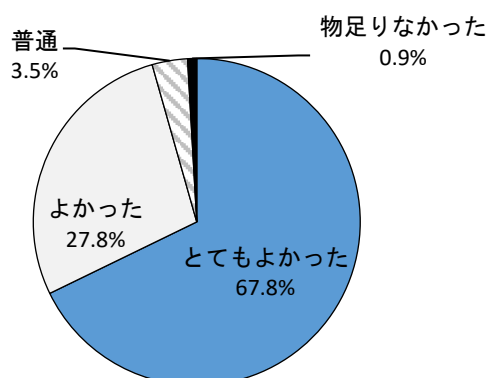
公益社団法人岡山県鍼灸師会、公益社団法人岡山県柔道整復師会、社会福祉法人岡山県視覚障害者協会の協力を得て、全国的にみても大規模なケアステーションブースを設置し、ランナーのスタート前・フィニッシュ後に鍼・マッサージ・柔道整復の施術・テーピングなどのケアを無料で実施した。

スタート前・フィニッシュ後の施術ともに、100%近い方から「とてもよかった」、「よかった」との評価をいただいた。

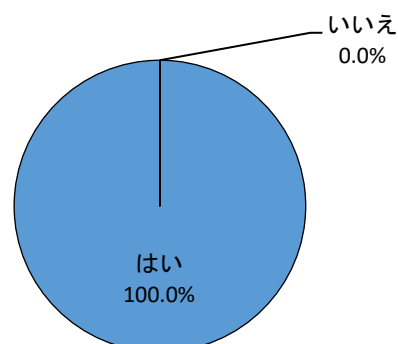
また、次回大会についても、100%の方がケアステーションを「利用したい」と回答した。

ア スタート前（有効回答数：116 人）

今日の施術はどうだったか

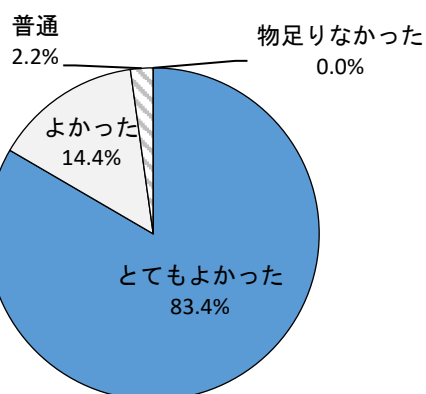


次回も機会があれば
利用したいか

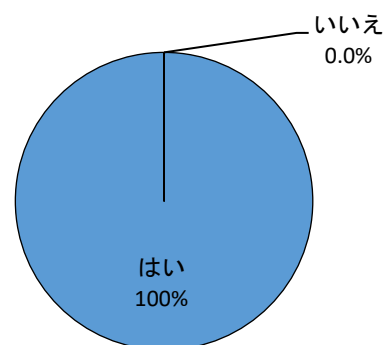


イ フィニッシュ後（有効回答数：652 人）

今日の施術はどうだったか



次回も機会があれば
利用したいか



ウ 利用者の主な感想・意見

- ・受けたことでとても安心しました。気持ちよく走ってきます。
- ・毎年使わせていただいております。事前予約制が素晴らしいと思います。
- ・とてもいねいに施術いただきました。劇的に改善しました。
- ・楽になりました。他のマラソン大会では、ほとんどこのようなものはないので、これからも続いて行って欲しいです。休日にありがとうございました。
- ・フィニッシュ後にこのようなサービスを受けたのは初です。とてもよい取組だと思います。ぜひ継続してください。また岡山を走りに来ます。
- ・とても体が楽になりました。

4 経済波及効果

アンケート調査において実施した消費支出額調査等をもとに、大会の経済波及効果を推計した。

(1) 経済波及効果額

19.2 億円	直接効果	12.4 億円
(19.5 億円)	第 1 次波及効果	3.9 億円
	第 2 次波及効果	2.9 億円

※ 直 接 効 果：新たに発生した消費等によって県内産業部門に直接に誘発された生産額

第 1 次波及効果：直接効果に伴う原材料等の購入によって県内各産業に誘発された生産額

第 2 次波及効果：直接効果と第 1 次波及効果を通じて発生した雇用者所得のうち、新たに消費として支出される消費支出の増加によって誘発された生産額

※ () は前回 2024 大会数値

なお、交通規制によるコース沿道店舗等の休業対応や、売上減などによるマイナスの効果は考慮していない。

(2) 基礎データ

ア 大会参加人数

区 分	人 数	備 考
県内ランナー・同伴者	16,324 人	ランナー 11,336 人、同伴者 4,988 人
県外ランナー・同伴者	6,544 人	ランナー 4,334 人、同伴者 2,210 人
海外ランナー・同伴者	900 人	ランナー 242 人、同伴者 658 人
一般応援(EXPO 参加)	87,000 人	
一般応援(EXPO 不参加)	113,000 人	
ボランティア	4,786 人	延べ 4,900 人
合 計	228,554 人	

イ 参加者区分ごとの一人あたり平均消費支出額

区 分	消費支出額
県内ランナー・同伴者	5,234 円
県外ランナー・同伴者	28,805 円
海外ランナー・同伴者	98,848 円
一般応援(EXPO 参加)	3,635 円
一般応援(EXPO 不参加)	1,509 円
ボランティア	1,554 円

※消費支出額：交通費、宿泊費、飲食費、土産・買物代、入場料等の合計額