

おかやまマラソン 2024 の開催結果について

令和 6 年 11 月 10 日(日)に開催したおかやまマラソン 2024 の参加者を対象としたアンケート調査結果をとりまとめるとともに、それを基に経済波及効果を推計した。

1 参加者の概要

(1) ランナー

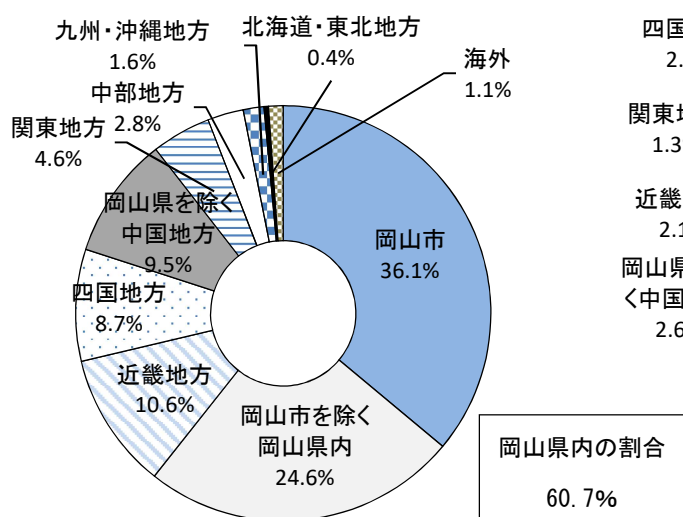
① 出走者数等

種 目	定 員	申込者数	出走者数	完走者数	完走率
マラソン (42.195km)	15,000 人 (15,000 人)	23,765 人 (21,008 人)	15,355 人 (14,692 人)	13,579 人 (13,635 人)	88.4% (92.8%)
ファンラン (5.6km)	1,400 人 (1,400 人)	2,816 人 (2,532 人)	1,379 人 (1,452 人)	—	—
合計	16,400 人 (16,400 人)	26,581 人 (23,540 人)	16,734 人 (16,144 人)	—	—

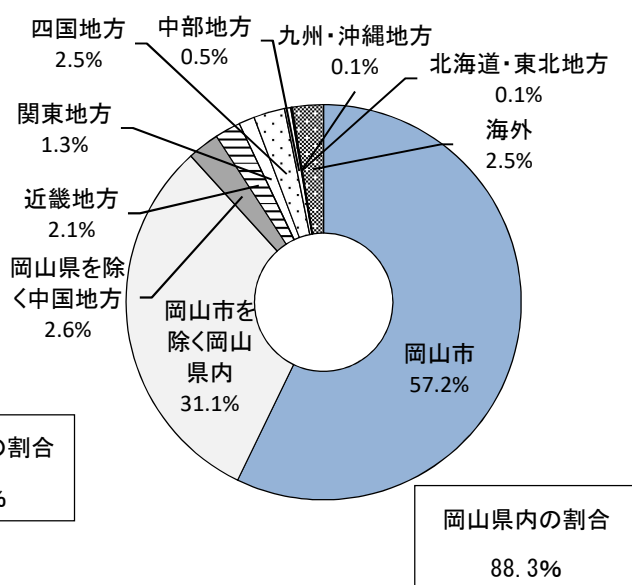
※括弧内は 2023 大会の数値 (以下同様)

② 出走者の居住地別割合

ア マラソン



イ ファンラン



※海外参加者・・・香港、台湾、中国、アメリカ等

(2) 沿道応援者・来場者

項 目	11/9(土)	11/10(日)	合 計
沿道応援者数	—	130 千人 (123 千人)	130 千人 (123 千人)
E X P O 来場者数	53 千人 (52 千人)	91 千人 (89 千人)	144 千人 (141 千人)
合 計	53 千人 (52 千人)	221 千人 (212 千人)	274 千人 (264 千人)

(3) ボランティア

項 目	11/8(金)	11/9(土)	11/10(日)	合 計
参加者数(延人数)	199 人 (176 人)	502 人 (501 人)	4,552 人 (4,400 人)	5,253 人 (5,077 人)

※参加人数(実人数) 5,095 人 (2023 大会 4,940 人)

2 アンケート調査結果

(1) 調査の概要

2024 大会に参加した国内ランナー、ボランティア及び応援者等を対象として、アンケート調査を実施し、参加者の満足度や意見、支出額等を把握する。

また、アンケートによる意見から大会の運営等に関する課題を抽出し、2025 大会準備の参考とする。

なお、海外ランナーについては、受付時において、立寄り観光地等に関するアンケートを別途実施した。

(2) 調査方法等

① 調査対象、周知方法及び有効回答数

調査対象	周知方法	回答数
ランナー	大会前日の受付時にチラシ配布	1,544 人
ボランティア	事前に実施した説明会時に配布	92 人
応援者等	大会前日・当日に主会場・沿道でチラシ配布	271 人
		1,907 人

② 回答受付期間

令和 6 年 11 月 11 日(月)から 11 月 25 日(月)の 15 日間

(3) 調査結果

① ランナー

ア ランナーの参加回数

全体では 33.8% のランナーが初めての参加であった。

県内参加者は 77% の方が 2 回目以上の参加であったが、県外参加者はほぼ半数の方が初めての参加であった。

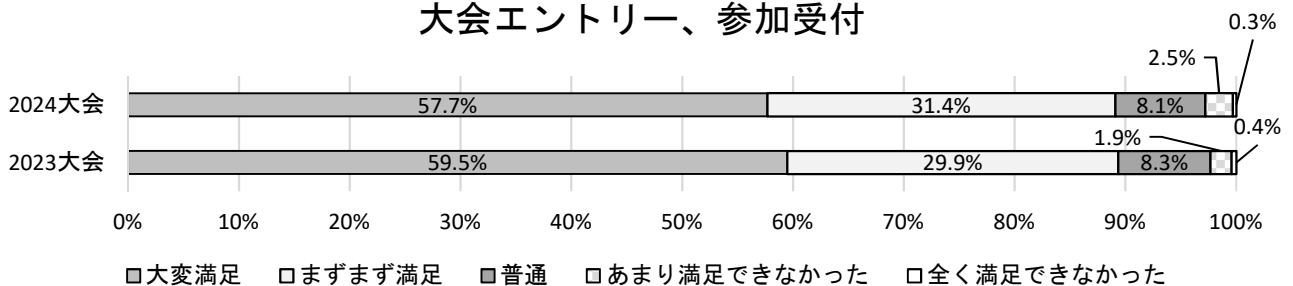
ランナーの参加回数



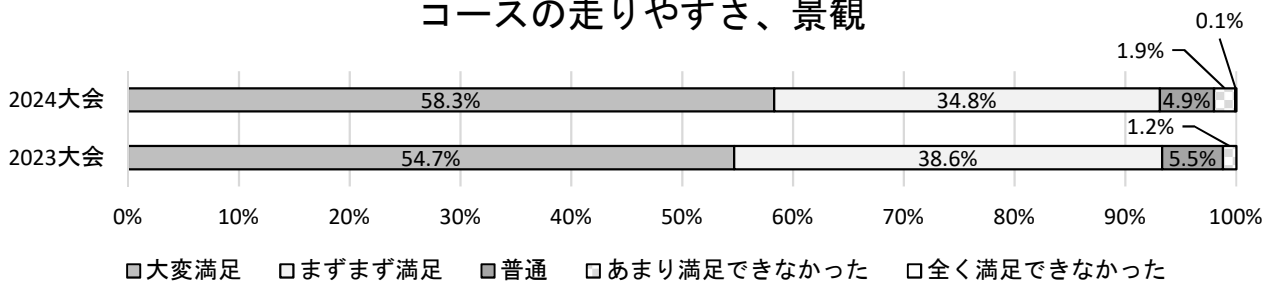
イ ランナーの評価

以下の全ての項目において「大変満足」、「まずまず満足」と回答した割合が高い水準を維持しており、中でもおかやまマラソンの象徴となっている「沿道応援」「ボランティアの対応」については「大変満足」と回答した割合が非常に高く、高評価をいただいた。

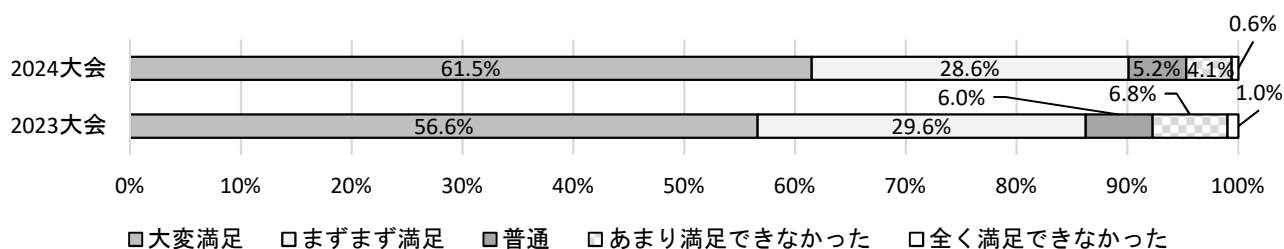
大会エントリー、参加受付



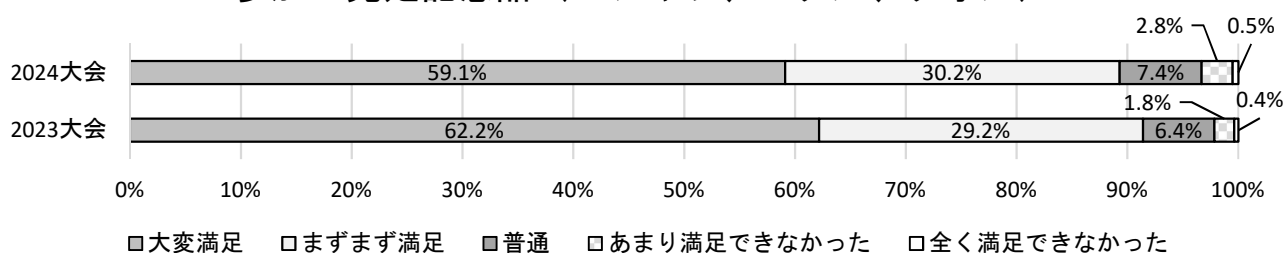
コースの走りやすさ、景観



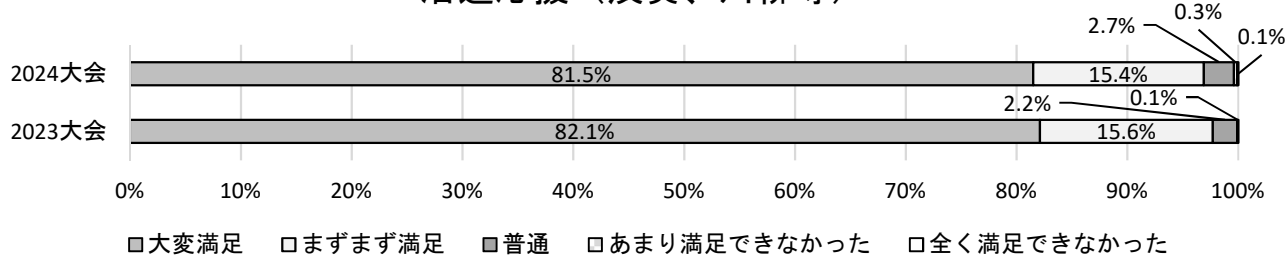
ランナーサービス（給水・給食、手荷物預かり、トイレ等）



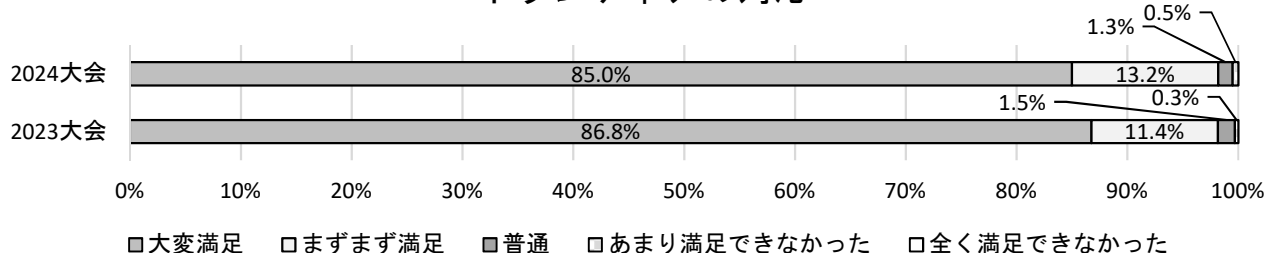
参加・完走記念品（Tシャツ、メダル、タオル）



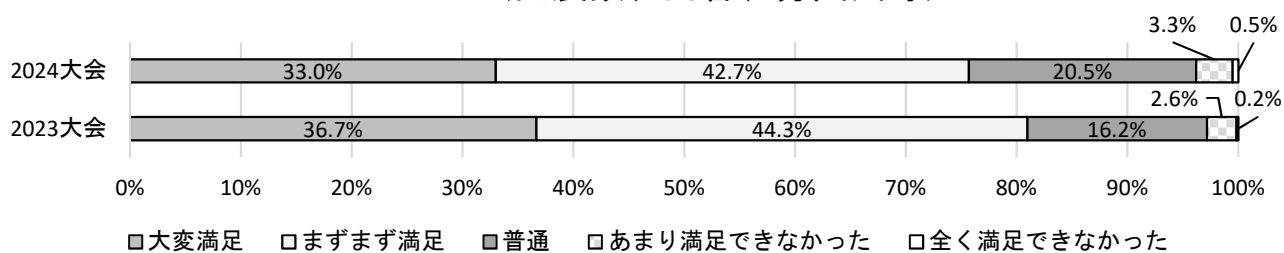
沿道応援（演奏、川柳等）



ボランティアの対応

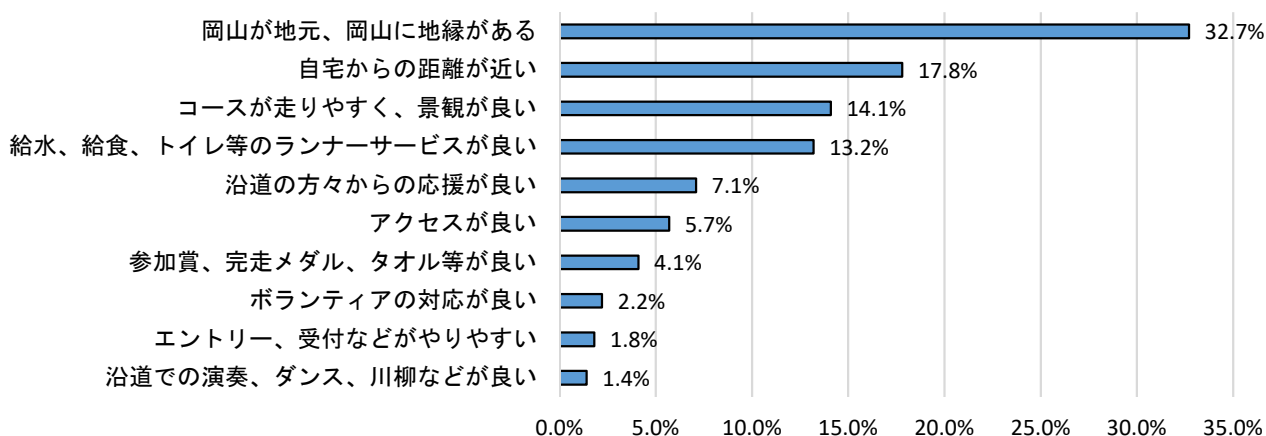


EXPO（出展数、内容、雰囲気等）



ウ おかやまマラソンを選んだ決め手

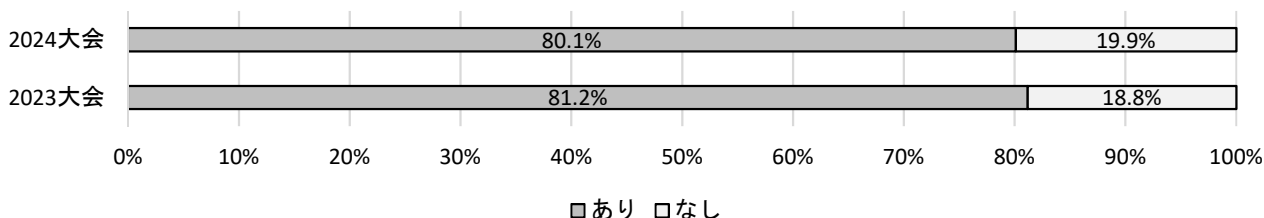
「おかやまマラソンを選んだ決め手」については、「地元・地縁」による理由が32.7%で最も多かった。



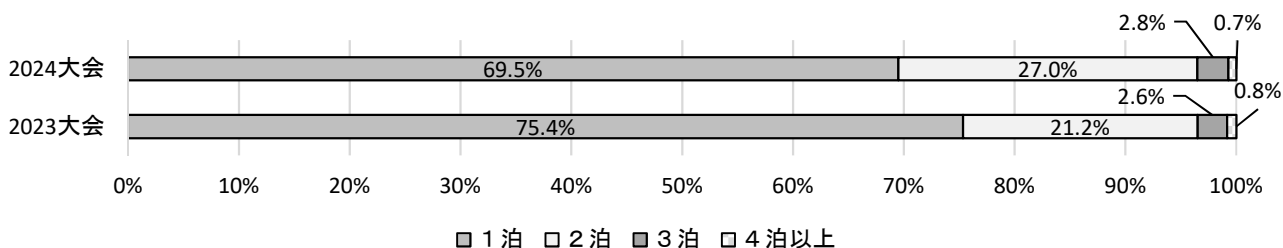
エ 宿泊、観光地への立ち寄り（県外参加者）

県外参加者の80.1%の方が宿泊しており、そのうち1泊が69.5%、2泊以上が30.5%であった。また、宿泊地は岡山市内が77.0%であった。県内観光に立ち寄った割合は46.5%で、岡山城、倉敷美観地区、後樂園の割合が高かった。

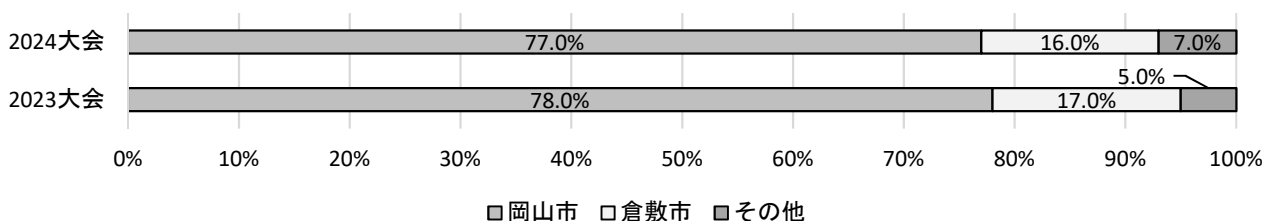
宿泊（県外参加者のみ）



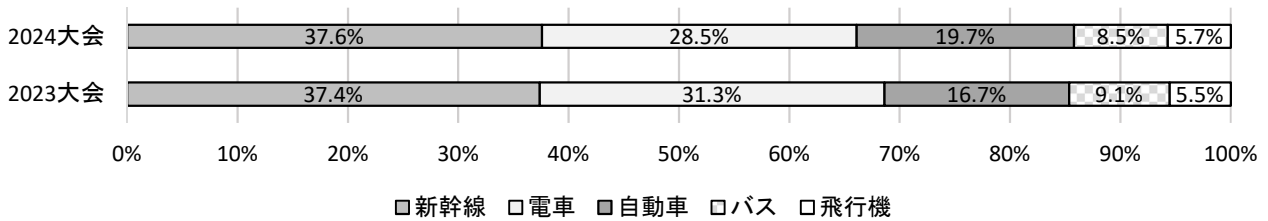
宿泊数（県外参加者のみ）



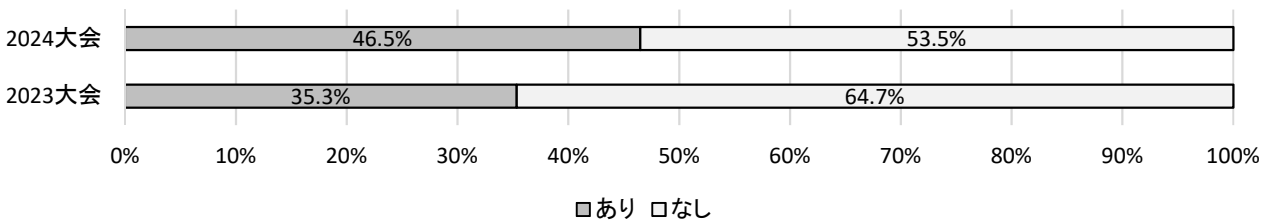
宿泊地（県外参加者のみ）



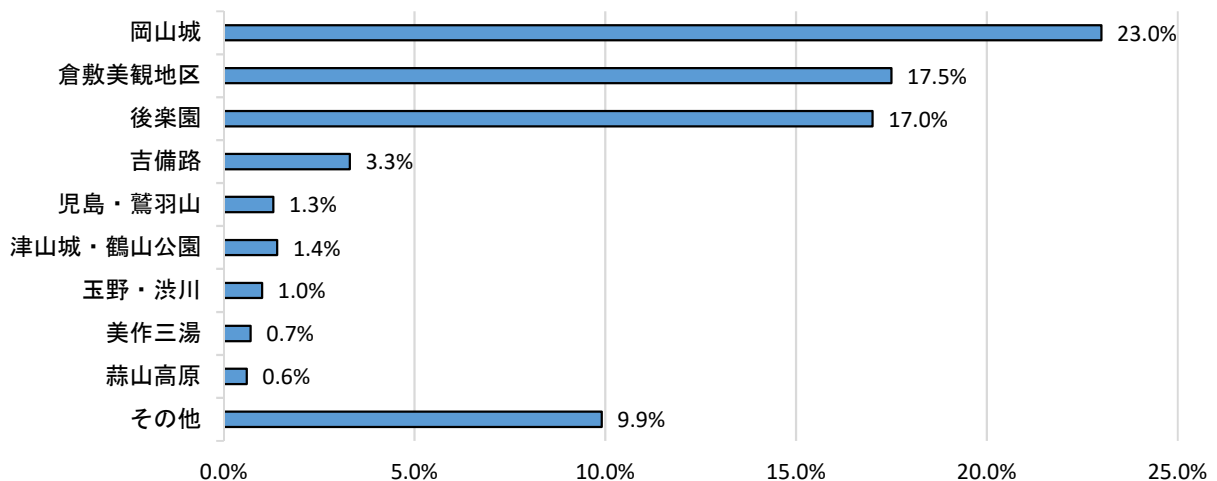
主な交通手段（県外参加者のみ）



立寄り観光施設の有無（県外参加者のみ）



県外参加者の立寄り観光地（県外参加者全体に占める割合）



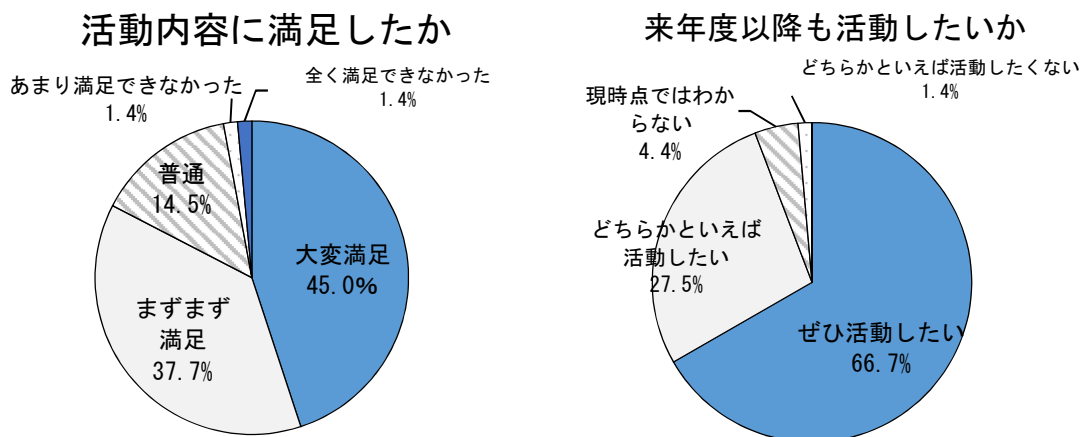
オ ランナーの主な感想・意見

- ・ 沿道の応援が力になり、完走の大きな助けになった。応援が途切れることなく続き、とても励まされた。
- ・ ボランティアの方々の親切な対応や元気な応援に感謝しています。特に学生の活躍が素晴らしかった。
- ・ 給食の種類が豊富で、特にシャインマスカットや桃などの地元の特産品が美味しくて大満足でした。
- ・ ボランティアの方々が親切で、給水や給食のサポートがスムーズでした。
- ・ コースが平坦で走りやすく、自己ベストを狙うのに最適な大会でした。
- ・ スタート前やコース上のトイレの数が少なく、混雑する。
- ・ 両足がつってしまったがドクターランナーが見てくださり、人の優しさや温かみを感じた大会でした。

② ボランティア

ア ボランティアの評価

活動内容について、80%を超える方から「大変満足」、「まずまず満足」との評価、来年度以降の活動についても90%を上回る方から「ぜひ活動したい」、「どちらかといえば活動したい」と回答をいただいた。



イ ボランティアの主な感想・意見

- ・ 他のボランティアと共に充実した一日を過ごせた。
- ・ 最初から最後までランナーを応援することができてとても楽しかった。
- ・ 多くのランナーと触れ合い、活気ある雰囲気を楽しむことができた。
- ・ たくさんの方たちによって安全に大会が行われていると肌で感じることができた。

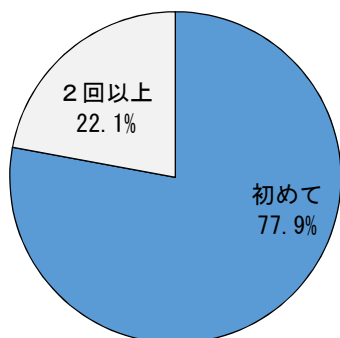
③ 応援者の主な感想・意見

- ・ 応援グッズを配布しており、応援に参加しやすかった。
- ・ 沿道での演奏やパフォーマンスがあり、応援していてとても楽しかった。
- ・ 交通規制の案内が分かりやすく、応援する場所にスムーズに移動できた。
- ・ 応援者にも優しい大会で、休憩できる場所やトイレの案内などがしっかりしていた。
- ・ EXPO会場でのイベントや出店が多く、待ち時間も楽しむことができた。

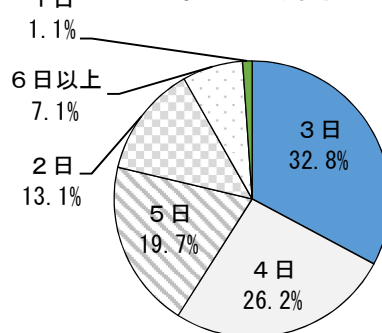
(4) 海外ランナーへのアンケート結果

海外ランナーを対象として、大会前日の受付時に、立ち寄り観光地など行動予定に関するアンケートを配布し、208 人から回答を得た。

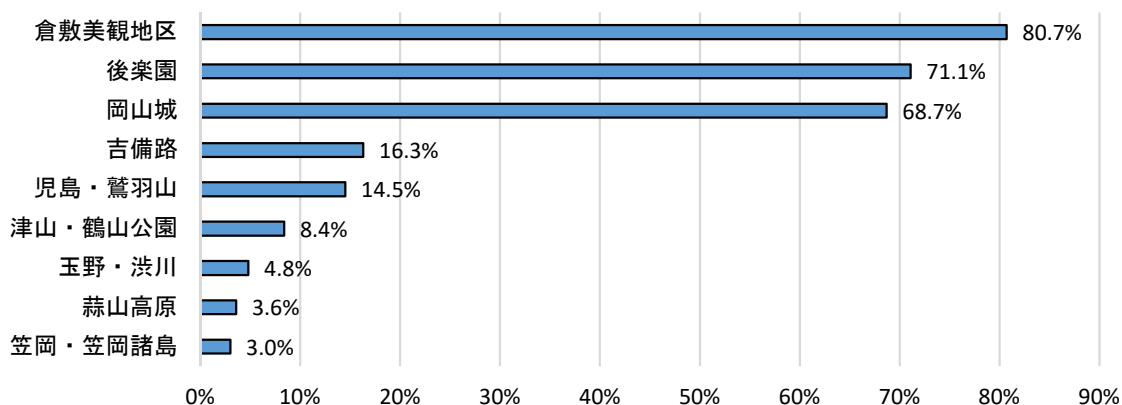
おかやまマラソンへの参加回数



岡山県での滞在日数



海外ランナーの立寄り観光地
(海外ランナー全体に占める割合)



3 ケアステーション

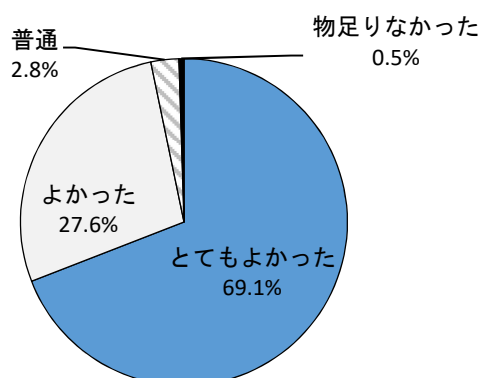
公益社団法人岡山県鍼灸師会、公益社団法人岡山県柔道整復師会、社会福祉法人岡山県視覚障害者協会の協力を得て、全国的にみても大規模なケアステーションブースを設置し、ランナーのスタート前・フィニッシュ後に鍼・マッサージ・柔道整復の施術・テーピングなどのケアを無料で実施した。

スタート前・フィニッシュ後の施術ともに、ほぼ 100%の方から「とてもよかった」、「よかった」との評価をいただいた。

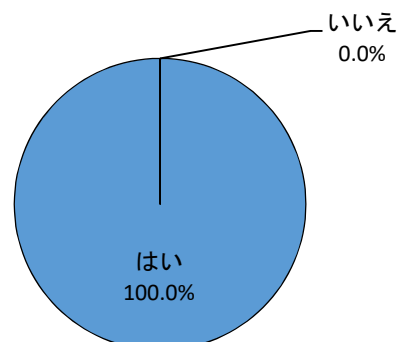
また、次回大会についても、100%の方がケアステーションを「利用したい」と回答した。

ア スタート前（有効回答数：181 人）

今日の施術はどうだったか

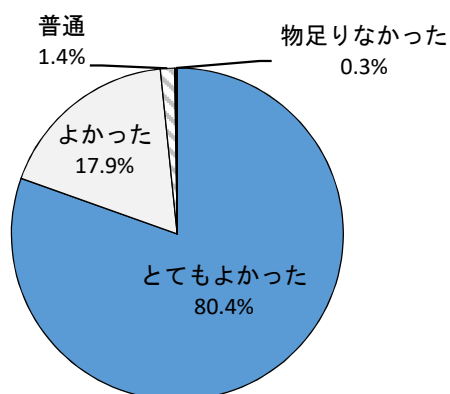


次回も機会があれば
利用したいか

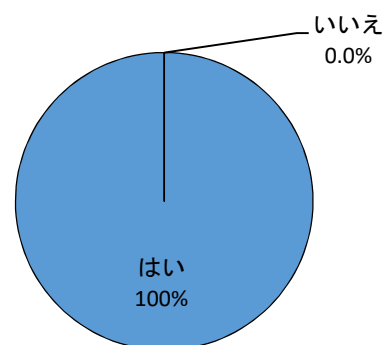


イ フィニッシュ後（有効回答数：731 人）

今日の施術はどうだったか



次回も機会があれば
利用したいか



ウ 利用者の主な感想・意見

- ・走る前に施術を受け、心配だった腰痛もあまり気にならず走れました。
- ・無料で丁寧に施術してもらえて本当にありがたいです。おかやまマラソンにまた出たいと思える理由の一つになっています。
- ・同僚に勧められてサービスを受けました。初めてでしたがとても良かったです。
- ・ケアステーションがあるお陰で安心して走れるし、ありがたいです。
- ・予約が出来て待ち時間が短いのが素晴らしいです。毎年利用させていただきます。
- ・明日の筋肉痛が少なくてすみそうです。
- ・マラソン後の楽しみの一つなのでこれからもよろしくお願いします。

4 経済波及効果

アンケート調査において実施した消費支出額調査等をもとに、大会の経済波及効果を推計した。

(1) 経済波及効果額

19.5 億円	直接効果	12.7 億円
(17.0 億円)	第 1 次波及効果	4.1 億円
	第 2 次波及効果	2.7 億円

※ 直 接 効 果：新たに発生した消費等によって県内産業部門に直接に誘発された生産額

第 1 次波及効果：直接効果に伴う原材料等の購入によって県内各産業に誘発された生産額

第 2 次波及効果：直接効果と第 1 次波及効果を通じて発生した雇用者所得のうち、新たに消費として支出される消費支出の増加によって誘発された生産額

※ () は前回 2023 大会数値

なお、交通規制によるコース沿道店舗等の休業対応や、売上減などによるマイナスの効果は考慮していない。

(2) 基礎データ

ア 大会参加人数

区 分	人 数	備 考
県内ランナー・同伴者	15,475 人	ランナー 10,527 人、同伴者 4,948 人
県外ランナー・同伴者	9,177 人	ランナー 5,998 人、同伴者 3,179 人
海外ランナー・同伴者	506 人	ランナー 209 人、同伴者 297 人
一般応援(EXPO 参加)	102,000 人	
一般応援(EXPO 不参加)	130,000 人	
ボランティア	5,095 人	延べ 5,253 人
合 計	262,253 人	

イ 参加者区分ごとの一人あたり平均消費支出額

区 分	消費支出額
県内ランナー・同伴者	4,674 円
県外ランナー・同伴者	27,883 円
海外ランナー・同伴者	100,227 円
一般応援(EXPO 参加)	4,060 円
一般応援(EXPO 不参加)	1,341 円
ボランティア	1,771 円

※消費支出額：交通費、宿泊費、飲食費、土産・買物代、入場料等の合計額